



# GERMANCERT-TRUSTMARK®

Ein unabhängiges Vertrauens- und Bewertungsrahmenwerk  
Zertifizierte Produktqualität

*Unabhängige Bewertung. Transparente Kriterien. Nachvollziehbare Ergebnisse.  
Anwendbar für B2B- und B2C-Unternehmen – online und offline.*

# WARUM VERTRAUEN ENTSCHEIDEND IST

## Vertrauen: Schlüssel im Geschäftsleben

In digitalen Märkten entscheiden Käufer oft ohne persönlichen Kontakt oder Möglichkeit zur Produktprüfung. Dadurch ist Vertrauen zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Kunden und Geschäftspartner sehen sich wachsenden Unsicherheiten gegenüber:

- ✔ Fake-Shops und unseriöse Anbieter
- ✔ Unklare oder nicht geprüfte Qualität
- ✔ Hohe Rücksendungen und Kaufabbrüche
- ✔ Geringe Vergleichbarkeit von Service und Qualität

*GERMANCERT-TRUSTMARK® bietet Klarheit:*

*Unabhängige Prüfungen, transparente Kriterien und nachvollziehbare Resultate*

# WAS IST GERMANCERT-TRUSTMARK®?

GERMANCERT-TRUSTMARK® ist ein privates, unabhängiges Prüf-, Bewertungs- und Zertifizierungsrahmenwerk, das Unternehmen dabei unterstützt, Qualität, Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit transparent und nachvollziehbar darzustellen.

Das System ist für B2B- und B2C-Unternehmen verschiedenster Branchen geeignet – darunter Online-Shops, Dienstleister und stationäre Betriebe.

ist:

 kein Marketinglabel

 kein Werbeversprechen

 ein strukturiertes Bewertungs- und Zertifizierungsrahmenwerk

Grundlage sind:



*Nicht werblich. Nicht versprechend.  
Sondern nachvollziehbar bewertet.*

# 4 BEWERTUNGSBEREICHE

## 1. Produktprüfung – Qualität, Sicherheit, Leistung

- Bewertung anhand definierter Kriterien
- Prüfung von Funktionalität, Haltbarkeit und Sicherheit
- Orientierung an anerkannten Referenzstandards

## 2. Markenqualität – Struktur & Prozesse

- Prüfung von Qualitätsmanagement und Dokumentation
- Bewertung interner Abläufe und Verantwortlichkeiten

## 3. Servicequalität – Kundenorientierung

- Reaktionszeiten
- Problemlösungskompetenz
- Kundenfeedback und Serviceprozesse

## 4. Händlerbewertung – Zuverlässigkeit & Transparenz

- Geschäftsmodelle und Offenlegung
- Retouren- und Beschwerdemanagement
- Kundenbewertungen und Marktverhalten

*Gemeinsam bilden diese Bereiche ein ganzheitliches und glaubwürdiges Qualitätsprofil auf Basis unabhängiger Bewertung.*

# BEWERTUNGS- UND SCORINGSYSTEM

## Beispielhafte Bewertungsstufen:



**HERVORRAGEND**



**SEHR GUT**



**GUT**

Alle Bewertungsergebnisse werden klar dokumentiert  
und verständlich dargestellt.

*Bewertungen geben den Stand der Prüfung zum Zeitpunkt der  
Bewertung wieder und stellen keine Garantie oder Gewährleistung dar.*

*Vertrauen entsteht durch Transparenz.*

# ZERTIFIZIERUNGSPROZESS

Der Zertifizierungsprozess folgt einer klar strukturierten und transparenten Abfolge:



## ZERTIFIZIERUNG STARTEN

Starten Sie den Zertifizierungsprozess.  
Beantragen Sie eine unabhängige Bewertung.

- ✓ Stärkung der Marktposition
- ✓ Erhöhung des Kundenvertrauens
- ✓ Nachweis geprüfter Qualität

*Geeignet für B2B- und B2C-Unternehmen  
mit Online- und Offline-Geschäftsmodellen.*

# QR-VERIFIZIERUNG & HINWEIS

Über einen QR-Code kann der Zertifizierungsstatus online überprüft werden.

## Hinweis:

GERMANCERT-TRUSTMARK® führt unabhängige Bewertungen auf Grundlage definierter Kriterien und der zum Prüfzeitpunkt verfügbaren Informationen durch.

Strukturiert. Transparent. Nachvollziehbar.

## KONTAKT

✉ [Post@germantrustmark.com](mailto:Post@germantrustmark.com)

🌐 [www.germantrustmark.com](http://www.germantrustmark.com)

